

Hoja de Trabajo: Audiencia- Grupo Objetivo

Este cuadro puede ayudar a perfilar mejor su grupo objetivo para luego desarrollar un mensaje que resuene con ellos y tenga impacto.

Quien es su audiencia esperada?	
Es su audiencia un agente de cambio o un grupo objetivo de cambio	Agente de cambio Grupo objetivo de cambio
Cuáles son los datos demográficos que definen su audiencia? (<i>por ejemplo, edad, genero, origen étnico, idiomas hablados, niveles de alfabetización, niveles de ingresos, niveles de educación, creencias espirituales, profesiones, discapacidad, etc</i>)	
Cómo accede esta audiencia a los medios, la comunicación y la información	<ul style="list-style-type: none">• Periódicos• Radio• TV• Facebook• Twitter• Email• Televisión• Instagram• Canales y espacios informales• Otros(: ____)
¿Cuáles son los valores y prioridades de esta audiencia?	
¿Cuál es su nivel actual de conciencia sobre el problema?	
Qué saben y piensan sobre su organización, institución o programa?	